

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Algarve Riders - Expansão de Mercado - Vilamoura

Código do Projeto | ALG-02-0651-FEDER-019397

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

Data de Aprovação | 2016-08-22

Data de Início | 2016-04-11

Data de Conclusão | 2017-12-31

Custo Total Elegível | € 539.393,19

Apoio Financeiro da U.E. | FEEI - € 377.575,23

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos | Com o desenvolvimento da atividade e sua implementação em Albufeira, a beneficiária verificou uma adesão positiva à atividade e, de acordo com a sua estratégia, pretende expandir a sua atividade para um novo mercado, Vilamoura, tendo-se baseado no mesmo tipo de serviço (aluguer de Scooters e a introdução de rotas para a realização de experiências), inexistente no mercado de atuação, adaptando

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

o conceito às necessidades do público-alvo, criando experiências na zona de Loulé.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Algarve Riders - Expansão de Mercado - Portimão

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-022795

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

Data de Aprovação |

Data de Início | 2016-12-16

Data de Conclusão | 2017-12-15

Custo Total Elegível | € 319.921,78

Apoio Financeiro da U.E. | FEEI - € 223.945,25

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos | O projeto visa a criação de um novo estabelecimento da Algarve Riders – em Portimão. A abertura do mercado e alargamento da sua oferta, quer em volume quer na sua diversidade, caracteriza a empresa, naquela que é a sua estratégia ambiciosa de ganhar quota de mercado numa cidade turística dinâmica - Portimão, cujo centro histórico é um dos mais visitados da região do Barlavento Algarvio.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

