

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | ALGARVE RIDERS INTERNATIONAL

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-034930

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

Data de Aprovação | 2018-02-23

Data de Início | 2018-04-01

Data de Conclusão | 2020-03-30

Custo Total Elegível | € 345.305,00

Apoio Financeiro da U.E. | FEEI - € 155.387,25

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos | O projeto visa atingir determinados objetivos estratégicos, nomeadamente: (i) implementar e valorizar a marca Algarve Riders no mercado, (ii) captar e fidelizar turistas durante a época baixa e (iii) captar novos segmentos de mercado.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Nesse sentido, a entidade promotora irá apostar em investimentos que possibilitem visitas a feiras internacionais localizadas nos mercados-alvo, a criação de conteúdos de marketing digital, o registo da sua marca a nível europeu e o desenvolvimento de campanhas de marketing internacional.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Algarve Riders - Expansão de Mercado - Vilamoura

Código do Projeto | ALG-02-0651-FEDER-019397

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

Data de Aprovação | 2016-08-22

Data de Início | 2016-04-11

Data de Conclusão | 2017-12-31

Custo Total Elegível | € 539.393,19

Apoio Financeiro da U.E. | FEEI - € 377.575,23

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos | Com o desenvolvimento da atividade e sua implementação em Albufeira, a beneficiária verificou uma adesão positiva à atividade e, de acordo com a sua estratégia, pretende expandir a sua atividade para um novo mercado, Vilamoura, tendo-se baseado no mesmo tipo de serviço (aluguer de Scooters e a introdução de rotas para a realização de experiências), inexistente no mercado de atuação, adaptando

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

o conceito às necessidades do público-alvo, criando experiências na zona de Loulé.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Algarve Riders - Expansão de Mercado - Portimão

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-022795

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

Data de Aprovação |

Data de Início | 2016-12-16

Data de Conclusão | 2017-12-15

Custo Total Elegível | € 319.921,78

Apoio Financeiro da U.E. | FEEI - € 223.945,25

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos | O projeto visa a criação de um novo estabelecimento da Algarve Riders – em Portimão. A abertura do mercado e alargamento da sua oferta, quer em volume quer na sua diversidade, caracteriza a empresa, naquela que é a sua estratégia ambiciosa de ganhar quota de mercado numa cidade turística dinâmica - Portimão, cujo centro histórico é um dos mais visitados da região do Barlavento Algarvio.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Ações de prospeção no mercado externo

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-006739

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

Data de Aprovação | 2015-10-28

Data de Início | 2015-11-09

Data de Conclusão | 2016-11-08

Custo Total Elegível | € 20.000,00

Apoio Financeiro da U.E. | FEEI - € 15.000,00

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

No âmbito da candidatura foram considerados os serviços de consultoria para a internacionalização tendo em vista os seguintes objetivos:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Implementar e valorizar a marca Algarve Riders no mercado.
2. Captar e fidelizar turistas durante a época baixa.
3. Captar novos segmentos de mercado.
4. Expandir o seu portefólio de serviços de forma progressiva e sustentada até 2018.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

A Brião conseguiu com o projeto abrir novos canais de venda, criar parcerias com operadores estrangeiros e aumentar as vendas a turistas. Com o projeto, a empresa tem agora uma nova noção do mercado externo e pretende a curto prazo desenvolver uma candidatura SI Internacionalização para os novos investimentos que pretende realizar e assim promover a marca Algarve Riders.

